



Schmücken für den Leselenz

Der Countdown für den Hausacher Leselenz läuft: Bevor die Literatur-Veranstaltung am Freitag, 10. Juli, offiziell eröffnet wird, werden die Schaufenster von 21 Geschäften in der Innenstadt zur Ausstellungsfläche. Neben den Waren

platzieren Peter Hollande vom Berliner Hochroth-Verlag und Christiane Agüera Oliver (Mitte) Installationen von Künstlern und unabhängigen Verlagen. »Imtrend«-Inhaberin Silvia Limberger freut sich über ein Leselenz-Mobilé. Foto: Reinhard